附件2：

**湖南科技大学**

**2025年第十三届企业模拟经营竞赛规则**

**一、运行方式及监督**

a、本次比赛平台是“百树4.3沙盘系统”（以下简称“系统”）。

b、比赛期间计时以裁判规定的时间为准，赛前参赛选手可以按照裁判规定时间调整自己电脑上的时间。

c、登陆系统后，注册时姓名须填写真实姓名，否则裁判有权对其还原。

d、本次大赛参赛选手可以自制辅助计算工具。

f、大赛设裁判组，负责大赛中所有比赛过程中争议裁决。

**二、竞赛规则（初赛）**

**1.融资**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 贷款类型 | 贷款时间 | 贷款额度 | 年利息 | 还款方式 |
| 长期贷款 | 每年年初 | 所有长贷和短贷之和不能超过上年权益的**3**倍 | 10% | 年初付息，到期还本，不小于10的整数申请； |
| 短期贷款 | 每季度初 | 5% | 到期一次还本付  息，不小于10的整数申请； |
| 资金贴现 | 任何时间 | 视应收款额 | 8%（1季，2季），  10%（3季，4季） | 1、2期可以联合贴现；3、4期同理 |
| 库存拍卖 | 100%（产品）80%（原料） | | | |

规则说明：

(1)长期和短期贷款信用额度

长短期贷款的总额度（包括已借但未到还款期的贷款）为上年权益总计的3倍，长期或短期贷款必须为不小于10的**整数**申请。

例：第一年所有者权益为50，第一年已借5年期长贷50W（且未申请短期贷款），则第二年可贷款总额度为：50\*3-50=100W。

(2)贷款规则

a、长期贷款每年必须支付利息，到期归还本金与当年利息。长期贷款最长可贷3年。

b、结束年时，不要求归还没有到期的各类贷款。

c、短期贷款年限为1年，如果某一季度有短期贷款需要归还,且同时还拥有贷款额度时，必须先归还到期的短期贷款，才能申请新的短期贷款。

d、所有的贷款不允许提前还款。

e、企业间不允许私自融资，只允许企业向银行贷款，银行不提供高利贷。

(3)出售库存规则

a、原材料打八折出售。例：出售2个原材料获得2\*0.8=1.6W，向下取整则可得1W。

b、出售产成品按产品的成本价计算。例：出售1个P2获得1\*3=3W。

**2.厂房**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 厂房 | 买价 | 租金 | 售价 | 容量 |
| 大厂房 | 45W | 5W/年 | 45W | 4条 |
| 中厂房 | 27W | 3W/年 | 27W | 3条 |
| 小厂房 | 15W | 1W/年 | 15W | 2条 |

规则说明：

a、租用或购买厂房可以在任何季度进行。如果决定租用厂房或者厂房买转租，租金在开始租用的季度交付。一年租期到期时，如果决定续租，需重复以上动作。

b、厂房租入后，一年后可作租转买、退租等处理（例：第一年第一季度租厂房，则以后每一年的第一季度末“厂房处理”均可“租转买”），如果到期没有选择“租转买”，系统自动做续租处理，租金在“当季结束”时和“行政管理费”一并扣除。

c、要新建生产线，必须购买或租用厂房，没有租用或购买厂房不能新建生产线。

d、如果厂房中没有生产线，可以选择厂房退租。

e、厂房出售得到4个账期的应收款，紧急情况下可进行厂房贴现（4季贴现），直接得到现金，如厂房中有生产线，同时要扣租金。

f、本次竞赛中最多能使用三个厂房。

**3.生产线**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 生产线 | 购置费 | 安装周期 | 生产周期 | 总转产费 | 转产周期 | 维修费 | 残值 |
| 手工线 | 5W | 0季 | 2季 | 0W | 0季 | 1W/年 | 1W |
| 自动线 | 12W | 2季 | 1季 | 1W | 1季 | 2W/年 | 3W |
| 柔性线 | 15W | 3季 | 1季 | 0W | 0季 | 2W/年 | 3W |

a、在“系统”中新建生产线，需先选择厂房，然后选择生产线的类型，特别要确定生产产品的类型（产品标识必须摆上）；生产产品一经确定，本生产线所生产的产品便不能更换，如需更换，须在建成后，进行转产处理；

b、每次操作可建一条生产线，同一季度可重复操作多次，直至生产线位置全部铺满。半自动线、自动线和柔性线待最后一期投资到位后，必须到下一季度才算安装完成，允许投入使用。手工线当季购入当季即可使用。

c、新建生产线一经确认，即刻进入第一期在建，当季便自动扣除现金。

d、不论何时出售生产线，从生产线净值中取出相当于残值的部分计入现金，净值与残值之差计入损失；

e、只有空的并且已经建成的生产线方可转产；

f、当年建成的生产线、转产中生产线都要交维修费；凡已出售的生产线和新购正在安装的生产线不交纳维护费。

g、生产线不允许在不同厂房移动；

**生产线折旧(平均年限法)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **生产线** | **购置费** | **残值** | **建成第1年** | **建成第2年** | **建成第3年** | **建成第4年** | **建成第5年** |
| 手工线 | 5W | 1W | 0 | 2W | 2W | 0W | 0W |
| 自动线 | 12W | 3W | 0 | 3W | 3W | 3W | 0W |
| 柔性线 | 15W | 3W | 0 | 4W | 4W | 4W | 0W |

a、当年建成生产线当年不提折旧，当净值等于残值时生产线不再计提折旧，但可以继续使用。

**4.产品研发**

要想生产某种产品，先要获得该产品的生产许可证。而要获得生产许可证，则必须经过产品研发。P1、P2、P3、P4、产品都需要研发后才能获得生产许可。研发需要分期投入研发费用。投资规则如下表：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 开发费用 | 开发总额 | 开发周期 | 加工费 | 直接成本 | 产品组成 |
| P1 | 3W/季 | 3W | 1季 | 1W/个 | 2W/个 | R1 |
| P2 | 3W/季 | 6W | 2季 | 1W/个 | 3W/个 | R1+R4 |
| P3 | 3W/季 | 9W | 3季 | 1W/个 | 4W/个 | R1+R2+R4 |
| P4 | 3W/季 | 12W | 4季 | 1W/个 | 5W/个 | R1+R2+R3+R4 |

a、产品研发可以中断或终止，但不允许超前或集中投入。已投资的研发费不能回收。如果开发没有完成，“系统”不允许开工生产。

**5.ISO资格认证**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ISO类型 | 每年研发费用 | 年限 | 全部研发费用 |
| ISO9000 | 2W/年 | 1年 | 2W |
| ISO14000 | 2W/年 | 2年 | 4W |

a、无须交维护费，中途停止使用，也可继续拥有资格并在以后年份使用。

b、ISO的认证，只有在第四季度末才可以操作。

**6.市场开拓**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 市场 | 每年开拓费 | 开拓年限 | 全部开拓费用 |
| 本地 | 1W/年 | 1年 | 1W |
| 区域 | 1W/年 | 1年 | 1W |
| 国内 | 2W/年 | 1年 | 2W |
| 亚洲 | 2W/年 | 2年 | 4W |
| 国际 | 2W/年 | 3年 | 6W |

a、无须交维护费，中途停止使用，也可继续拥有资格并在以后年份使用。

b、市场开拓，只有在第四季度才可以操作。

c、投资中断已投入的资金依然有效。

**7.原料**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **名称** | **购买价格** | **提前期** |
| R1 | 1W/个 | 1季 |
| R2 | 1W/个 | 1季 |
| R3 | 1W/个 | 2季 |
| R4 | 1W/个 | 2季 |

a、没有下订单的原材料不能采购入库；

b、所有预订的原材料到期必须全额现金购买；

c、紧急采购时，原料是直接成本的2倍，即2W/个，在利润表中，直接成本仍然按照标准成本记录，紧急采购多付出的成本计入综合费用表中的“损失”。

**8.选单规则**

在一个回合中，每投放1W广告费理论上将获得一次选单机会，此后每增加2W理论上多一次选单机会。如：本地P1投入3W表示最多有2次选单机会，但是能否选到2张订单，主要取决于市场需求及竞争态势。

**投放广告，只有裁判宣布的最晚时间，没有最早时间。即你在系统里当年经营结束后即可马上投下一年的广告。**

选单时以本市场本产品广告额投放大小顺序依次选单；如果两队本市场本产品广告额相同，则看本市场广告投放总额；如果本市场广告总额也相同，则看上年本市场销售排名；如仍无法决定，先投广告者先选单。第一年无订单。

**提请注意：**

l 出现确认框要在倒计时大于5秒时按下确认按钮，否则可能造成选单无效；

l 在某细分市场（如本地P1）有多次选单机会，只要放弃一次，则视同放弃该细分市场所有选单机会；

l 选单时各队两台电脑同时联接入网；

l **本次比赛无市场老大**（若存在市场老大，选单时首先以上一年市场销售总额最多的组优先，即市场老大优先选单）。

**9.订单违约**

订单必须在规定季或提前交货，应收账期从交货季开始算起。**应收款收回系统自动完成，不需要各队填写收回金额。**

**10.取整规则（均精确或舍到个位整数）**

违约金扣除——四舍五入；

库存拍卖所得现金——向下取整；

贴现费用——向上取整；

扣税——四舍五入；

长短贷利息——四舍五入。

**11.关于违约问题**

所有订单要求在本年内完成（按订单上的产品数量和交货期交货）。如果订单没有完成，则视为违约订单，按下列条款加以处罚：

（1）分别按违约订单销售总额的20%（四舍五入，每张订单违约金分别计）计算违约金，并在当年第4季度结束后扣除，违约金记入“损失”。

（2）违约订单一律收回。

**12.重要参数**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 违约金比例 | 20% | 贷款额倍数 | 3倍 |
| 产品折价率 | 100% | 原料折价率 | 80% |
| 长贷利率 | 10% | 短贷利率 | 5% |
| 1，2期贴现率 | 8% | 3，4期贴现率 | 10% |
| 初始现金 | 80W | 管理费 | 1W |
| 信息费 | 1W | 所得税率 | 25% |
| 最大长贷年限 | 3年 | 最小得单广告额 | 1W |
| 原料紧急采购倍数 | 2倍 | 产品紧急采购倍数 | 4倍 |
| 选单时间 | 45秒 | 首位选单补时 | 15秒 |
| 市场同开数量 | 1 | 市场老大 | 无 |
| 最大厂房数量 | 3个 |  |  |

**提请注意：**

l 每市场每产品选单时第一个队选单时间为**60秒**，自第二个队起，选单时间设为**45秒**；

l 初始资金为**80W**；

l 信息费1W/次/队，即交1W可以查看一队企业信息，交费企业以excel表格形式获得被间谍企业详细信息。

**13.竞赛排名**

初赛4年和决赛4年经营结束后，将根据各队的总权益进行正序排名，权益高者排名在前。若权益相同，则先提交报表的队伍排名在前，破产融资组按融资金额倒序排名。